

VÅR VÄRDEGRUND
FÖR EN BÄTTRE ARBETSPLATS





VISION

THE HOME OF ACOUSTIC DESIGN

Genom prestigelöst ledarskap, ständig förbättringskultur och respekt för allas åsikter blir vi stolta, engagerade och delaktiga medarbetare. Med mätbara mål styr vi alla aktiviteter i rätt riktning.

Vi är experter på inredningsakustik och med hög utvecklingstakt skapar vi produkter av högsta kvalitet med Skandinavisk design. Genom effektiv produktion, baserad i Sverige, förser vi den globala marknaden med innovativa produkter för en bättre offentlig miljö.

Med fokus på hållbarhet tar vi ansvar för samhälle och miljö. Relationen med kunder och samarbetspartners präglas av positivt och professionellt bemötande vilket gör återkommande affärer till en självklarhet!



VISION

WALLSYSTEMS - KOMPONENTTILLVERKNING

Vi ser Wallsystems som ett separat bolag även om det ingår i Glimakra of Sweden AB. Vi vill utveckla och satsa på denna verksamhet genom förstärkt försäljningsorganisation, design- och utveckling, samt produktions- och inköpsförbättringar. Vi har tagit fram en separat hemsida, www.wallsystems.se.

Komponenttillverkning kommer vara en viktig bas för Tranåsenhetens framtid även om ambitionen är att växla över successivt till egna Glimakra-produkter. Vi måste därför underhålla kundbasen och ersätta gamla affärer kontinuerligt med nya då vi vet att nuvarande affärer inte varar för evigt.



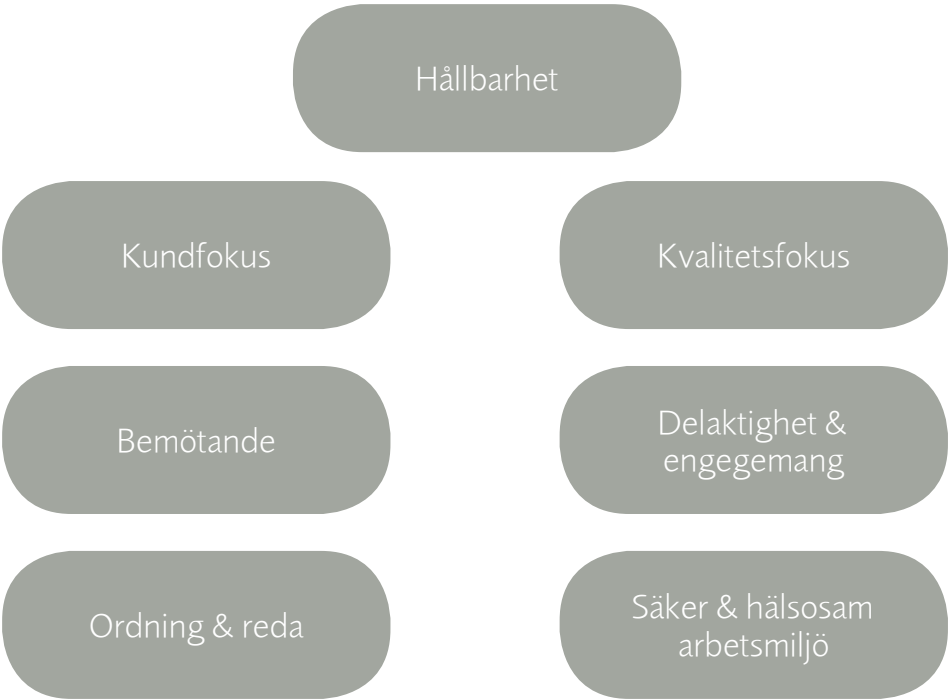
VISIONENS DELMÅL

	2019	2020	2021	2025	THE HOME OF ACOUSTIC DESIGN
Sälj/Marknad	Stärkt organisation inom inne/utesälj för att supporta tillväxt, främst export. Fokus på försäljning på skrivtavlor och övriga nya produkter. Exportsatsningen fastlagd och ökningen ger underlag för en säljresurs utanför Skandinavien.	Egna säljare etablerad i 2-3 länder utanför Skandinavien med hög aktivitetsnivå och närvaro. Skrivtavlor etablerade som en produktgrupp. Webshop utvärderad.	Hög säljaktivitet i minst 5 länder utanför Skandinavien. Webshop igång. Fler produktgrupper etablerade.	Aktiv försäljning i valda målmarknader. Säljkanaler valda för resp marknad med fokus på egna säljresurser. Starkt varumärke i marknaden. Etablerade försäljning för utbildning, vård/hälsa, restaurang och hotell.	
Produktutveckling	Utvecklingsprocessen kartlagd Fokus på skrivtavlor under året, ev. ytterligare ett fokusområde uppstartat. Förstärkning av teknisk-support.	Nyheter inom ytterligare fokusområden. Kartläggning av nya potentiella marknads-segment tex undervisning och vård/hälsa.	Fortsatt utveckling inom nya segment och produktgrupper!	Brett sortiment inom inredning med akustik. Väldesignade produkter med stark efterfrågan. Ledord: design, funktion, innovation. Produkter optimerade för produktion.	
Produktion	Fortsatt optimering av produktionen i och mellan båda enheterna. Etablerade mellanlager stommar. Rutiner och instruktioner i Sharepoint. Framtagning av GPS metodiken.	Kontinuerlig förbättring av maskiner och fastighet i Glimåkra. Fortsatt förbättringsarbete i båda fabrikerna.	Fastigheten i Glimåkra i gott skick. Samtliga maskiner i gott skick. Personal utbildad i GPS-metodiken.	Effektiv tillverkning med hög flexibilitet. GPS implementerad i båda fabrikerna.	
Stödfunktioner	Förbättrad länk mellan Configura och Monitor. Intranät och verksamhetssystem i Sharepoint med åtkomst för alla i företaget.	Upphandlingar gjorda på merparten av våra inköp, med optimering av ledtider.	Alla inköp optimerade. Informationsflödet i företaget satt till 100% och tydliga policys och riktlinjer för bolagets kultur och beteendemönster.	Alla nödvändiga stödfunktioner optimerade såsom ekonomi, HR och kvalitet/miljö. Tydlig Glimåkra kultur!	



V Ä R D E G R U N D

Vi har valt att fokusera på dessa punkter för att ständigt förbättra vår arbetsplats.





H Å L L B A R H E T

Våra produkter ska berika arbetsmiljön för våra kunder till det bättre - samtidigt som vi arbetar för att bli bättre på att använda så lite som möjligt av jordens begränsade resurser genom att hela tiden minska vårt klimat- och miljöavtryck. Vi arbetar ständigt mot våra leverantörer för att våra ingående komponenter ska vara miljömässigt tillverkade av så mycket återvunnet material som möjligt, samtidigt som tillverkningen har ett ansvar mot hållbarhet inklusive etik, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden etc.

Vårt arbete med att få en mer hållbar verksamhet ska implementeras i verksamheten och samtliga medarbetare ska vara involverade i arbetet, för om vi ska få framgång med vår "gröna tråd" i verksamheten måste arbetet starta internt om vi ska bli trovärdiga externt. Vi ska behålla de certifikat vi har samt sträva efter att certifiera oss ytterligare mot en mer hållbar verksamhet. Arbetet med våra produkter skall förstärkas genom livscykelanalys för att säkerställa att vi arbetar för att minska vårt klimat- och miljöavtryck.

VERKTYG – ARBETSSÄTT

Systematik. Vi arbetar systematiskt för att förbättra vårtmiljöarbete och använder riskbedömningar för att prioritera rätt saker.

Attityd. I allt vi gör, smått som stort, så har vi miljön i åtanke. Tex sorterar vi soporna korrekt och undviker slöserier i processerna.

Certifieringar. Vi arbetar med att upprätthålla våra certifieringar gentemot ISO9001 och ISO14001 och att certifiera våra produkter för Möbelfakta och vår träråvara för FSC.



KUNDFOKUS

Alla vi medarbetare skall veta vad det är som skapar värde för kunden i vår tillverkningsprocess, samt hur vi arbetar för att skapa mervärde för kunden.

- Vi ska sträva efter att leverera utifrån kundens förväntningar och krav i samtliga led i våra processer.
- Vi strävar efter att tillgodose specialönskemål från kunderna, dvs vi är flexibla i vårt utbud.
- Vi ska vårda våra kundrelationer och skapa långsiktiga samarbeten på alla nivåer i vår organisation.
- Samtliga medarbetare skall ha kunskap om vad som skapar värde och vad som är icke värdeskapande aktiviteter inom företaget.

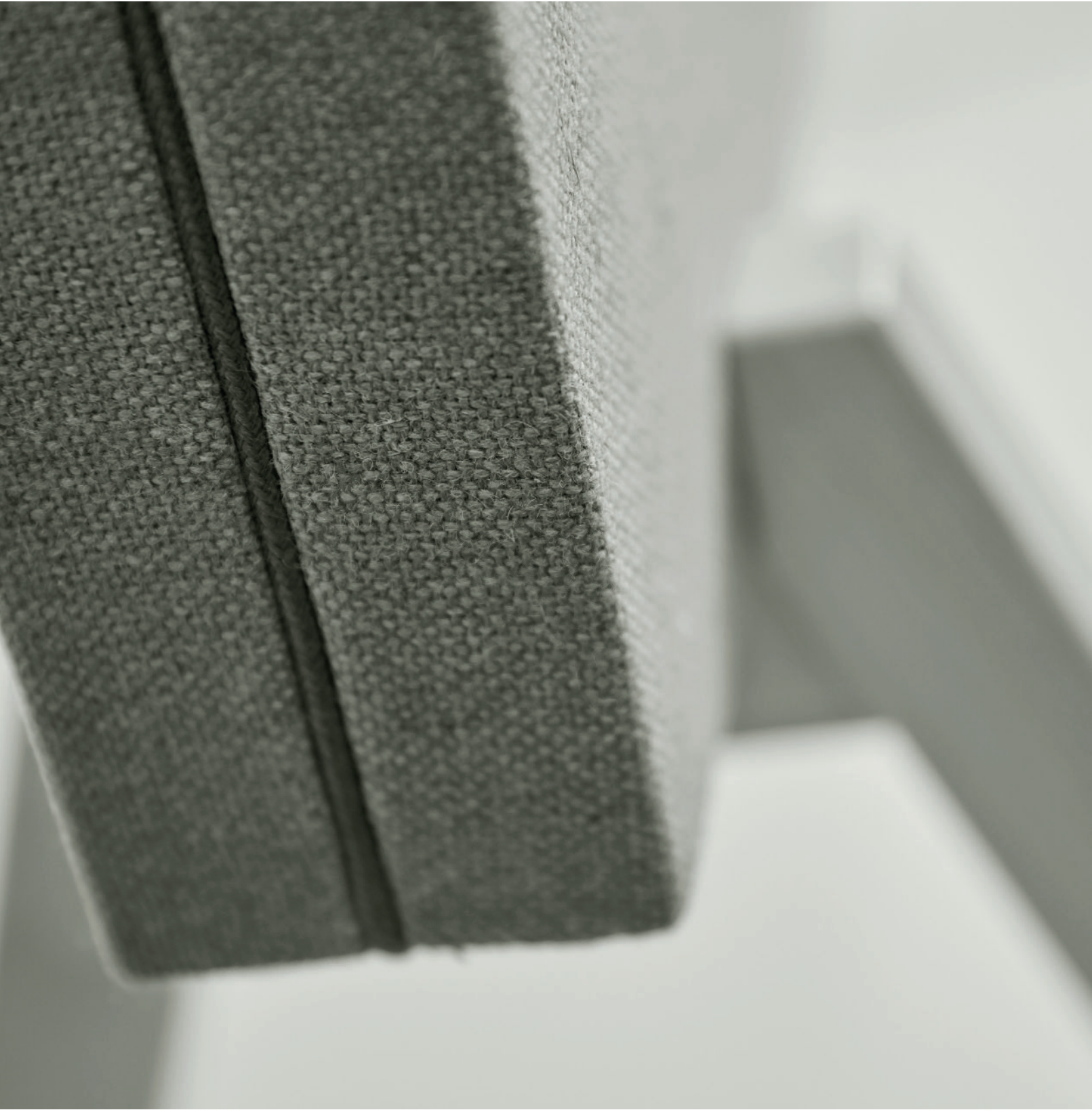
VERKTYG – ARBETSSÄTT

Produktråd. I produktrådet fångar vi upp kunders önskemål vad gäller produkter.

Avvikelsemöten. I avvikelsemötena utreder vi orsak till reklamationer för att se till att det inte ska behöva hända igen.

Ständiga förbättringar. Vi arbetar med ständiga förbättringar i team enligt ett strukturerat arbetssätt för att kontinuerligt utveckla våra processer. Vårt fokus är att minimera slöseri på sådant som inte skapar något värde för våra kunder.

Daglig styrning. Genom att dagligen följa upp arbetet i våra team med fokus på leveranssäkerhet, kvalitet, medarbetare och säkerhet säkerställer vi att förbättringsarbetet ständigt utvärderas.



KVALITETSFOKUS

Vi ser jakten på att hitta avvikelser som positiva händelser, där vi kontinuerligt har möjlighet att förbättra våra processer. Det är kunden som skall komma tillbaka– inte produkten. För att upprätthålla detta fokus ställer vi oss dessa frågor:

- Har jag lämnat rätt ifrån mig vidare till nästa i processen?
- Kan jag stoppa flödet i tid om jag upptäcker en avvikelse?
- Lärande organisation – vad kan jag lära mig av det som inträffat?

VERKTYG – ARBETSSÄTT

Ständiga förbättringar. Vi arbetar med ständiga förbättringar i team enligt ett strukturerat arbetssätt för att kontinuerligt utveckla våra processer.

Ett standardiserat arbetssätt. Genom att kontinuerligt utmana oss arbetar vi med standarder i våra processer. Tack vare detta hittar vi alltid bästa tillvägagångssätt i varje arbetsmoment.

Avvikelsehantering . När vi upptäcker en avvikelse stoppar vi produktionen, vi analyserar avvikelsen och letar efter grundorsaken till problemet. Därefter vidtar vi åtgärder så att det inte ska upprepas.

Utbildning. Vi genomför kontinuerligt interna och externa utbildningar för våra medarbetare så att vi har kompetens att utföra de arbetsuppgifter som krävs av oss.



B E M Ö T A N D E

Hur vi möter varandra på och utanför arbetsplatsen är viktigt. För oss på Glimakra of Sweden är bemötandet och hur vi agerar mot varandra en väldigt viktig fråga. Ett gott och trevligt bemötande skapar arbetsglädje.

VERKTYG – ARBETSSÄTT

Laganda. Vi skall jobba som ett "team". Vi ska bemöta varandra på ett positivt sätt i alla lägen. Vi utser inga syn-dabockar. Vi har gemensamt skapat och tror på samma vision och mål för företagets utveckling.

Alla är lika värda. Alla medarbetare hos oss har lika värde. Mobbning och utanförskap är inte accepterat. Vi ska systematiskt och kontinuerligt arbeta för att motverka det.

Ansvar mot varandra. Vi tillsammans har alla ett individuellt ansvar att bidra till en positiv arbetsplats. Vi bemöter alla varandra med respekt. Vi jobbar aktivt för att säkerställa jämlikhet och uppmuntrar mångfald.

Trivselgrupp. Vi har en trivselgrupp i båda fabrikerna som är inriktade på att skapa trivsel i organisationen genom olika aktiviteter.



DELAKTIGHET OCH ENGAGEMANG

Våra medarbetares engagemang och delaktighet är oerhört viktigt för vår organisation.

- Vi strävar efter att alla medarbetare skall känna att det arbete man utför är meningsfullt och att det skapar värde.
- Att våra medarbetare känner ett engagemang i företagets utveckling och det dagliga arbetet är oerhört viktigt för företagets framtid.
- Vi arbetar ständigt med sättet vi arbetar på så att våra medarbetare kan påverka och delta i utvecklingen.

VERKTYG – ARBETSSÄTT

Ständiga förbättringar. Genom att involvera alla i förbättringsarbetet får vi engagemang hos alla att utveckla företaget.

Daglig styrning. Genom att dagligen följa upp arbetet i våra team med fokus på leveranssäkerhet, kvalitet, medarbetare och säkerhet skapar vi en medvetenhet och delaktighet för personalen.

Tydlig kommunikation. För att våra medarbetare ska känna delaktighet anser vi det viktigt att från ledningen förmedla en löpande och tydlig information gällande företagets nyckeltal, visioner och utmaningar.

Ledarskap. Med ett ledarskap som bygger på tillit och delaktighet skapar vi förutsättningarna för engagemang.



ORDNING OCH REDA

Vi tror på att en ren och strukturerad arbetsplats är bästa sättet för att nå en god arbetsmiljö som alla trivs i. Vi tror också att en strukturerad arbetsplats sparar tid och minimerar slöseri.

- Var sak skall ha sin plats.
- En ren arbetsplats skapar en god och säker arbetsmiljö.
- Vår tid för olika processer minimeras om vi reducerar tiden för att leta och söka efter material i produktionen.

VERKTYG – ARBETSSÄTT

5S. Vi utvecklar metoder för att systematiskt hålla olika delar inom företaget i god ordning. 5S står för; Sortera, Systematisera, Städa, Standardisera och Sköta om.



S Ä K E R O C H H Ä L S O S A M A R B E T S M I L J Ö

Vi anser att säkerheten på vår arbetsplats är av högsta prioritet och vi arbetar systematiskt med att minimera risker i vår fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljö.

- Vi använder skyddsutrustning och följer säkerhetsföreskrifter som skall finnas lättillgängliga.
- Vi tänker efter noga före ett visst moment genomförs och även efter.
- Vi tar gemensamt ansvar för en säker arbetsplats.
- Minska stress och undvika misstag. Vi vill stimulera till ett hälsosamt liv även utanför arbetsplatsen, genom tex friskvård, sluta röka-hjälp, mm.

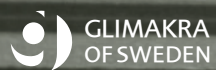
VERKTYG – ARBETSSÄTT

Tillbudsrapportering. Vi har ett klart definierat arbetssätt och rutiner för tillbudsrapportering.

Riskanalyser. Vi utför kontinuerligt riskanalyser för våra arbetsstationer och uppdaterar standarder för hantering av maskiner och utrustning.

Daglig styrning. Uppföljning kring säkerhet och tillbud genomförs dagligen.

Ständiga förbättringar. Vi arbetar med ständiga förbättringar i team enligt ett strukturerat arbetssätt för att kontinuerligt utveckla våra processer.



Vägstolsgatan 1, SE-289 47 Glimåkra | Tel: +46 44 454 10 | E-post: info@glimakra.com