

**För  
evigt  
unga.**

**Från tradition till nästa generation.**



**Vissa saker förändras dramatiskt över generationer. Annat består. När Lennart Persson och Yngve Nilson startade vävstolsfabriken som skulle bli dagens Glimakra of Sweden, kunde de inte ana hur världen skulle se ut idag.**

1950 var hållbarhetsbegreppet ännu inte påtänkt, och utmaningarna som idag är globala ödesfrågor var okända i Glimåkra by. Ändå är de tankar som byggde bolaget då, kanske mer aktuella än någonsin. Vikten av hantverket. Av att jobba med bygdens leverantörer och materialen från de omgivande skogarna. Och att både formgivning och produktion skulle hålla för generationer. Det är de värdena som format vår verksamhet och som fortfarande präglar hur vi ser på kvalitet och hållbarhet.

Vi ska fortsätta utvecklas och hitta nya lösningar utifrån dagens och morgondagens förutsättningar. Men allt vi levererar ska fortfarande tåla tidens tand. Produkter som kan leva över generationer, utan att äventyra kommande generationers förutsättningar. **För evigt unga.**

A dark, atmospheric photograph of a forest with tall, thin trees. The scene is overlaid with a semi-transparent teal color. In the upper left corner, there are several concentric white circles of varying sizes. Centered in the image is white text in a bold, sans-serif font.

**En möbel måste  
få leva ett långt liv.  
Helst flera gånger om.**



# Nu börjar vi om. Annars är allt nästan som vanligt.

Under ett planetärt nödläge blir vissa saker mer aktuella än någonsin. Som vår strävan efter att göra möbler som kan leva länge, med så liten påverkan på människa och miljö som möjligt. Samtidigt är det hög tid att växla upp, tänka om och utmana vad som är möjligt. Därför inleder vi nu nästa etapp av vår hållbarhetsresa. Långlivat ska nu också bli månglivat. Vår cirkulära omställning har börjat.

**Design** →  
**Material** →  
**Produktion** →  
**Leverans** →

Den hållbara  
produkten

# Vår cirkulära omställning

## Cirkulärt enligt oss:

- Återvinningsbar produkt
- Ombearbetningsbar produkt

## Möjliggörare:

- Klickteknik med lansering 2020
- Andra lösningar utvecklas

## Dagens och morgondagens hållbarhetsarbete

Hela produktens livscykel räknas i vårt hållbarhetsarbete. Från designprocessen där allt börjar, till materialval, tillverkning, transporter och återvinning. Med egen produktion i Glimåkra och i Tranås, och med ett nära samarbete mellan designer och möbelsnickare, har vi stor möjlighet att påverka på hemmaplan. Men allt händer förstås inte under vårt eget tak. För att minska transporter och förenkla kvalitetskontroll, väljer vi så lokala leverantörer som möjligt, och vi ställer alltid höga krav oavsett om det gäller

materialleverantörer eller logistikpartners. Allt detta ska vi fortsätta göra, och förbättra. Men nu ska vi dessutom tänka ett steg längre, när vi inleder vår cirkulära omställning.

## En långsiktig och snabb omställning

Det långsiktiga målet är att hela vårt sortiment ska bli cirkulärt, även äldre produkter. Men det första synliga steget i vår omställning kommer redan under 2020 när vi lanserar receptionsdisken Unique med en ny monterings teknik och ett nytt erbjudande. 2025 ska minst 50% av våra produkter vara cirkulära.

## Cirkulärt hos oss

Med cirkulära produkter, menar vi att de kan få nytt liv genom återvinning eller omarbetning. Återvinningsbara produkter ska vi själva kunna bryta ner i sitt råkomponentsmaterial. Och att vi ska kunna tillverka en ny produkt med resterna. Ombearbetningsbara produkter ska vi kunna renovera till nyskick.

## Möjliggörarna

2020 lanserar vi möbler med en licensierad klickteknik. Det möjliggör klimatsmartare transporter och enkel montering hos kunden. På samma sätt blir det lättare att demontera möbelen och skicka tillbaka den till oss för omarbetning till nyskick, den dag det blir aktuellt. Men klicktekniken är bara en möjliggörare. Vi undersöker parallellt andra möjligheter. Som till exempel att använda gammalt tyg från våra möbler som fyllnadsmaterial i akustikplattor. Och erbjudanden som gör det attraktivt för kunder att välja cirkulärt.

Första cirkulära  
produkten 2020

Till 2025:  
50% cirkulära

Vision:  
100% cirkulära

# Glimakra i ett större perspektiv.



## Våra fem fokusmål

**8** Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

**9** Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

**12** Hållbar konsumtion och produktion

**13** Bekämpa klimatförändringarna

**15** Ekosystem och biologisk mångfald

Närheten är ett viktigt perspektiv för oss, men vi måste också zooma ut. Våra produkter har under hela sin livscykel en påverkan på planetens resurser och människors förutsättningar, ett avtryck som vi jobbar på att minska. I det arbetet

hjälp FN:s globala hållbarhetsmål oss att sätta vår verksamhet i ett större perspektiv, och att rikta våra hållbarhetsinsatser mot rätt saker. Med utgångspunkt i de 17 målen, har vi identifierat 5 mål som vi fokuserar på framåt. Det är en prioritering

för att kunna satsa på de mål som ligger närmst vår verksamhet och där våra insatser kan göra som störst skillnad. Allra störst möjligheter ser vi i arbetet med mål 12. Hållbar produktion och konsumtion.



Världens ledare har genom Agenda 2030 förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030. Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter. Att lösa klimatkrisen. Och att främja fred och rättvisa.



**Vi har alltid trott på  
den långlivade möbeln.  
Nu ser vi till att den  
blir månglivad också.**





Hjärtat i vår design och produktion finns i Glimåkra by. Så har det varit i över 70 år. Här, med naturen runt hörnet skapar vi tidlösa möbler med fokus på akustisk design och hantverkskvalitet. När vi nu fortsätter mot en mer cirkulär framtid ser vi fram emot att våra långlivade möbler, också ska kunna bli månglivade. För evigt unga.

**Följ vår hållbarhetsresa på [glimakra.com](https://glimakra.com)**